

Export Digitale: la strategia di web marketing per i mercati esteri



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

- ▷ Co-fondatore di Weevo Srl
- ▷ Co-editore de Il Giornale delle PMI
- ▷ Coordinatore del Club Networking dell'Italian Marketing Foundation (Philip Kotler)
- ▷ Autore di "Strategie web per i mercati esteri", Hoepli 2016.
- ▷ Membro BNI, capitolo Bugatti

Weevo, agenzia digitale specializzata nel web marketing per i mercati esteri

- *Export Digitale B2B*
- *Siti web in Drupal*
- *Contenuti*

Definito da Going Global UK:

«LEADING EXPERT IN INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING STRATEGIES»

Digitalic:

«Tra i 5 maggiori marketing influencer italiani»

exportdigitale.weevo.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO

EXPORT DIGITALE, NON SOLO TEORIA

7 anni di casi di studio 30+ clienti 22+ Paesi

10 seminari ogni anno 1 libro pubblicato 30 la media annuale dei contatti ricevuti dai nostri clienti



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO

Philip Kotler, il padre del marketing



«Sia le piccole medie imprese che le grandi aziende dovrebbero sfruttare i vantaggi del web marketing, e dovrebbero leggere questo libro per comprendere il potenziale dell'export digitale»



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O



Nuovo e-book pubblicato da Amazon



*Il concetto e il metodo per differenziarsi
dai competitor.*

Gratis per tutti gli abbonati

kindleunlimited

<https://amzn.to/2l7Llal>

**The Marketing
Distinguo:
differentiation
in three steps**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

W E E V O

GABRIELE CARBONI

WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM

Podcast: Differentiation in marketing



**Differentiation
in marketing**

a.k.a.

**Why should I
buy your
product?**



*Su iTunes, Spotify e
Podbean*

<https://podcasts.apple.com/it/podcast/differentiation-in-marketing/id1473774101?l=en>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

W E E V O

Export Digitale B2B



- ▷ Le aziende italiane e il web
- ▷ Il panorama di e-commerce e marketplace
- ▷ Web marketing e internazionalizzazione
- ▷ La localizzazione dei contenuti
- ▷ Il Marketing Distinguo
- ▷ Il Visual Communication Planner (casi di studio)
 - Definizione della strategia
 - Il sito web per l'estero

www.visualcommunicationplanner.it

www.marketingdistinguo.com

Le aziende italiane e il web

▷ Il 71,3% delle aziende con almeno 10 addetti hanno il sito web

- 70,7% nel 2015;
- 67,3% nel 2013;

▷ Dall'8,2 al 10% ha un e-commerce (2015)

- 11,7% nel 2013;

▷ Il 39,2% utilizza almeno un Social Media

- 37,3% nel 2015;
- 24,7% nel 2013;
- **Dati 2017**
 - Aziende con meno di 50 dipendenti: 29,75%
 - Dai 50 ai 99 dipendenti: 37,55%
 - Dai 100 ai 249 dipendenti: 45,50%
 - Oltre i 250 dipendenti: 55,41%

<https://www.istat.it/it/archivio/216629> giugno 2018

<http://www.istat.it/it/archivio/194611> dicembre 2016

<http://www.istat.it/it/archivio/176914> dicembre 2015

<http://www.istat.it/it/archivio/107732> dicembre 2013

http://www.primaonline.it/wp-content/uploads/2014/02/eu_low_res.pdf 02/2014



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

WEVO

Il digitale in Polonia

Digital in 2018 in Eastern Europe Part 1 - West

**JAN
2018**

DIGITAL IN POLAND

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



38.14
MILLION

URBANISATION:
61%

INTERNET
USERS



29.75
MILLION

PENETRATION:
78%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



17.00
MILLION

PENETRATION:
45%

UNIQUE
MOBILE USERS



30.86
MILLION

PENETRATION:
81%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



14.00
MILLION

PENETRATION:
37%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA** AND **MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING;

Hootsuite™ **we are.**

Il digitale in Polonia

JAN
2018

E-COMMERCE ACTIVITIES IN PAST 30 DAYS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT RESPONDENTS' SELF-REPORTED ACTIVITY

Clip slide



SEARCHED ONLINE
FOR A PRODUCT
OR SERVICE TO BUY



66%

VISITED
AN ONLINE
RETAIL STORE



72%

PURCHASED A
PRODUCT OR
SERVICE ONLINE



57%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTER



22%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A
MOBILE DEVICE



22%

we
are
social

global
web
index



global
web
index

111

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.
NOTE: DATA HAS BEEN REBASED TO SHOW TOTAL NATIONAL PENETRATION, REGARDLESS OF AGE.

Hootsuite™ we
are
social

Il digitale in Polonia

JAN
2018

E-COMMERCE SPEND BY CATEGORY

TOTAL ANNUAL AMOUNT SPENT ON CONSUMER E-COMMERCE CATEGORIES, IN UNITED STATES DOLLARS



112

SOURCES: STATISTA DIGITAL MARKET OUTLOOK, E-COMMERCE INDUSTRY, E-TRAVEL INDUSTRY, AND DIGITAL MEDIA INDUSTRY, ALL ACCESSED JANUARY 2018.
NOTE: FIGURES ARE BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR CONSUMER SPEND IN 2017, AND DO NOT INCLUDE B2B SPEND.

Hootsuite™ we are social

Il digitale in Germania

JAN
2018

DIGITAL IN GERMANY

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



we
are
social

82.20
MILLION

URBANISATION:
76%

INTERNET
USERS



74.81
MILLION

PENETRATION:
91%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

38.00
MILLION

PENETRATION:
46%

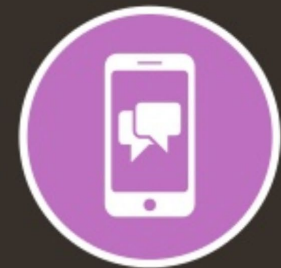
UNIQUE
MOBILE USERS



65.25
MILLION

PENETRATION:
79%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



30.00
MILLION

PENETRATION:
36%

122

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNET WORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).

Hootsuite™ we
are
social

Il digitale in Germania

Digital in 2018 in Western Europe

**JAN
2018**

E-COMMERCE ACTIVITIES IN PAST 30 DAYS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT RESPONDENTS' SELF-REPORTED ACTIVITY



SEARCHED ONLINE
FOR A PRODUCT
OR SERVICE TO BUY



76%

we
are
social

VISITED
AN ONLINE
RETAIL STORE



82%

global
web
index

PURCHASED A
PRODUCT OR
SERVICE ONLINE



74%

global
web
index

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTER



23%

global
web
index

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A
MOBILE DEVICE



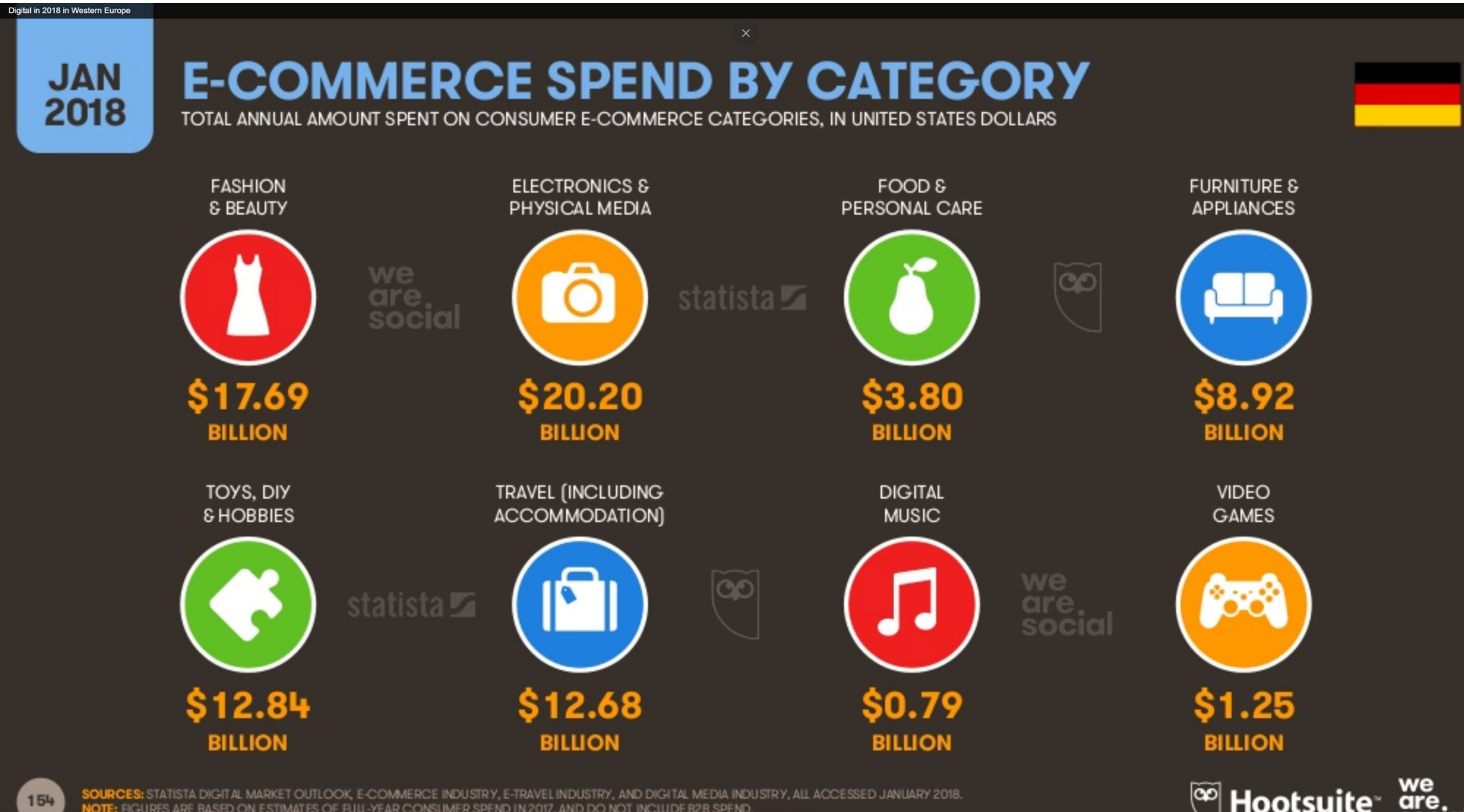
23%

153

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite™ we
are

Il digitale in Germania



Il digitale in Cina

JAN
2018

DIGITAL IN CHINA

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



1,412
MILLION

URBANISATION:

58%

INTERNET
USERS



751
MILLION

PENETRATION:

53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



911
MILLION

PENETRATION:

65%

UNIQUE
MOBILE USERS

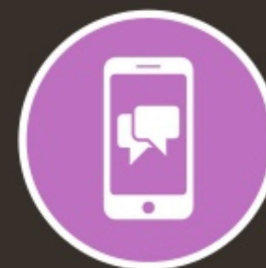


1,119
MILLION

PENETRATION:

79%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



911
MILLION

PENETRATION:

65%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNET WORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING;

Hootsuite™ **we are...**

Il digitale in Cina

**JAN
2018**

E-COMMERCE ACTIVITIES IN PAST 30 DAYS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT RESPONDENTS' SELF-REPORTED ACTIVITY

Clip slide



SEARCHED ONLINE
FOR A PRODUCT
OR SERVICE TO BUY



43%

we
are
social

VISITED
AN ONLINE
RETAIL STORE



51%

global
web
index

PURCHASED A
PRODUCT OR
SERVICE ONLINE



45%

global
web
index

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTER



39%

global
web
index

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A
MOBILE DEVICE



39%

41

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.
NOTE: DATA HAS BEEN REBASED TO SHOW TOTAL NATIONAL PENETRATION, REGARDLESS OF AGE.

Hootsuite™ we
are
social

Il digitale in Cina

JAN
2018

E-COMMERCE SPEND BY CATEGORY

TOTAL ANNUAL AMOUNT SPENT ON CONSUMER E-COMMERCE CATEGORIES, IN UNITED STATES DOLLARS



SOURCES: STATISTA DIGITAL MARKET OUTLOOK, E-COMMERCE INDUSTRY, E-TRAVEL INDUSTRY, AND DIGITAL MEDIA INDUSTRY, ALL ACCESSED JANUARY 2018.
NOTE: FIGURES ARE BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR CONSUMER SPEND IN 2017, AND DO NOT INCLUDE B2B SPEND.

Hootsuite™ we are social

Il ruolo dei marketplace B2C

La QDM retail del primo + secondo (+terzo) marketplace

	Players	Share
Arg	CDMarket, Movistar	5%
Aus	eBay, Coles, Woolworths	34%
Bra	B2W Digital, Cnova	36%
Can	Amazon CA, Costco CA	9%
Chi	Alibaba, Jingdong Mall	80%
Den	CDON, Coop	17%
Fra	Groupe Casino, Vente-Privée	20%
Ger	Amazon DE, Otto	55%
Ind	Flipkart, Snapdeal	25%

	Players	Share
Jap	Rakuten Ichiba, Amazon JP	40%
Es	Amazon Spain, eBay Spain	20%
Net	Ahold/Bol.com, Wehkamp	20%
Pol	Allegro Market Place	50%
Rus	Ulmart, Wildberries	10%
S.Kor	Lotte Shopping, Emart	9%
Swz	Digitec, Amazon DE	14%
UK	Amazon UK, Argos	28%
USA	Amazon, Apple	28%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

Creare un e-commerce



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

150+ payment products & methods worldwide



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

W E E V O

*Esiste una relazione diretta e positiva tra
digitalizzazione, internazionalizzazione ed
esportazione*

Google – Doxa Digital

PMI, export e digitalizzazione

Le imprese italiane che hanno commercializzato i propri prodotti online oltre confine sono riuscite a compensare meglio la crisi o addirittura hanno ottenuto un incremento nel proprio fatturato.

In particolare:

- ▷ le aziende digitalizzate esportano di più;
- ▷ le imprese digitalmente avanzate realizzano in media un 24% di fatturato estero in più.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO

Le nostre aziende affrontano sempre più in gran numero i mercati esteri. Perché le loro azioni siano fonte di successo, reddito e crescita, è importate che imparino a conoscere le opportunità della comunicazione digitale e delle dinamiche social e inizino a usarle come leva di sviluppo.

Riccardo M. Monti, Presidente ICE

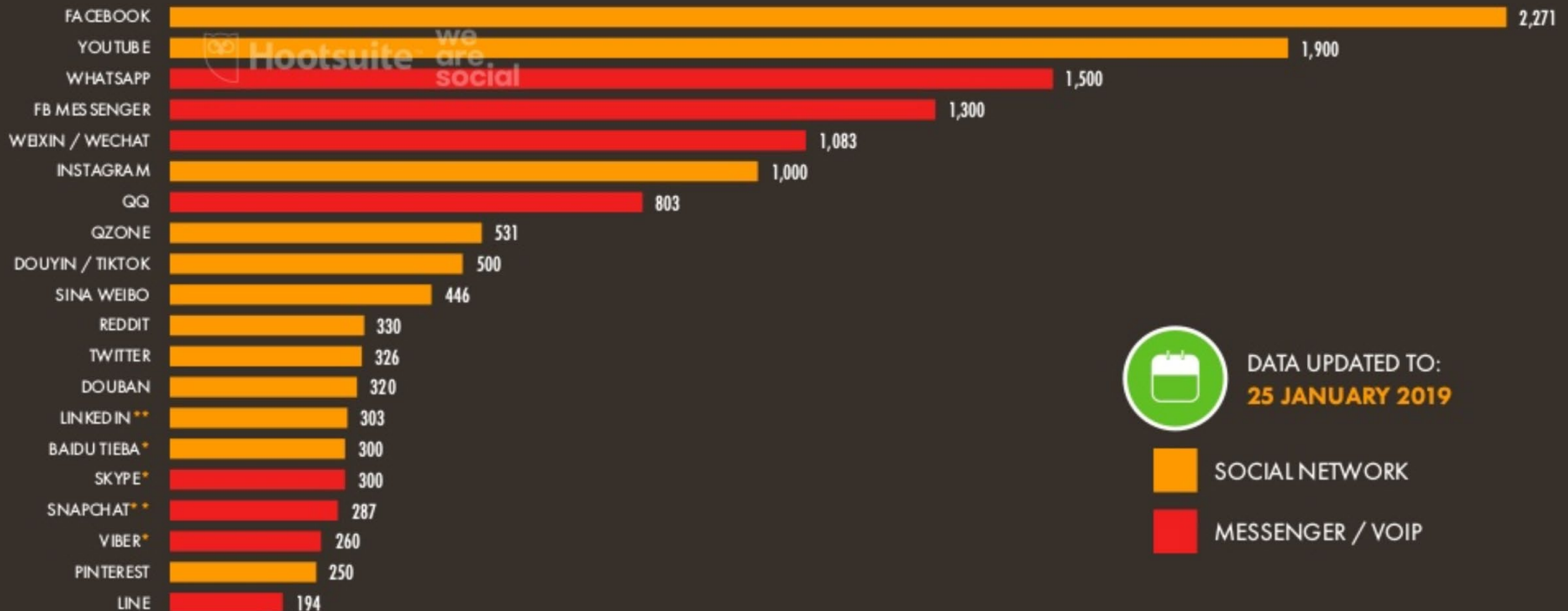
Il progresso e la scienza delle telecomunicazioni hanno avvicinato le distanze e abbattuto molti muri, riducendo costi e rischi.

- ▷ Possiamo comunicare in tempo reale con tutto il mondo
- ▷ Possiamo conoscere i nostri potenziali clienti
- ▷ Possiamo imparare dai nostri competitor
- ▷ Possiamo acquistare e vendere prodotti e servizi tramite e-commerce (B2C)
- ▷ Possiamo stimolare il contatto spontaneo da parte di importatori, distributori, rivenditori (B2B)

JAN
2019

SOCIAL PLATFORMS: ACTIVE USER ACCOUNTS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, USER ACCOUNTS, OR UNIQUE VISITORS TO EACH PLATFORM, IN MILLIONS



WEEVO





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO



VISUAL
COMMUNICATION
PLANNER

Visual Communication Planner

Lo strumento per definire il proprio piano di
comunicazione



Il percorso di analisi e stesura della strategia di comunicazione **deve identificare e valutare la metodica migliore, azzerando criticità e problematiche operative.**

W E E V O



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Per aiutare questo processo è possibile utilizzare il Visual Communication Planner, che **permette di visualizzare graficamente la strategia in modo semplice e comprensibile**, anche a chi non ha basi di marketing o comunicazione.



La strategia è il punto di partenza

WEEVO

www.visualcommunicationplanner.it

- ▷ MERCATI TARGET
- ▷ MARKETING DISTINUGUO
- ▷ OBIETTIVI
- ▷ BUDGET
- ▷ CONTENUTI
- ▷ CANALI E AZIONI
- ▷ METRICHE
- ▷ TIMELINE DELLE ATTIVITÀ



VISUAL
COMMUNICATION
PLANNER

COME SI USA

L'utilizzo del Visual Communication Planner è molto semplice: è sufficiente rispondere alle domande proposte per compilare i diversi elementi dello schema.



MARKETING DISTINGUO

Per quale motivo (concreto) dovrei comprare il vs. prodotto?

Marketing Distinguo: il motivo unico e distintivo per cui il cliente sceglie di comprare un prodotto o un servizio. In altre parole: **ciò che differenzia il prodotto specifico da quello/i dei competitor.**

Il Marketing Distinguo non è solo un concetto teorico, ma anche un metodo semplice ed efficace per capire quali sono i punti di forza della propria azienda, e sfruttarli per aumentare le vendite.

WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

MARKETING DISTINGUO

POSIZIONAMENTO

Come voglio che il mio brand/prodotto sia percepito (o è percepito) dai miei clienti.

USP (UNIQUE SELLING PROPOSITION)

L'esecuzione creativa del Posizionamento e del Marketing Distinguo nella pubblicità.



MARKETING DISTINGUO

- Innovazione / innovativo
- Passione
- Qualità / precisione
- Chiavi in mano
- Su misura / sartoriale
- Conoscenza / competenza
- Esperienza
- Top / leader / numero uno
- Dal 19xx
- Affidabilità / professionalità
- Artigianalità
- Creatività /design
- Disponibilità
- Concretezza
- 360°
- Punto di riferimento / interlocutore unico

WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEVO



WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM

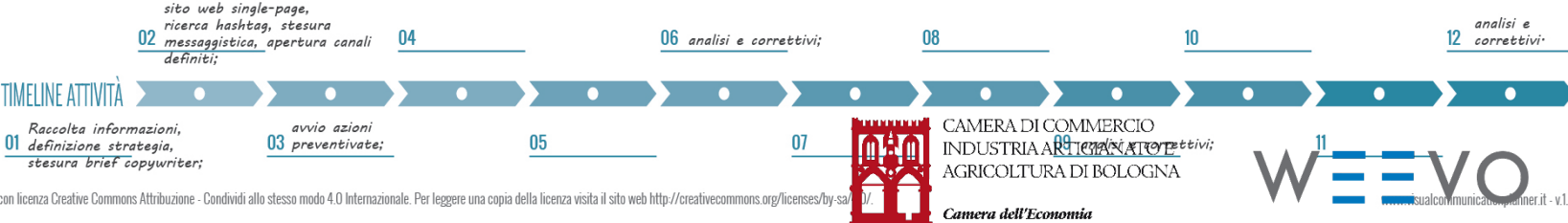
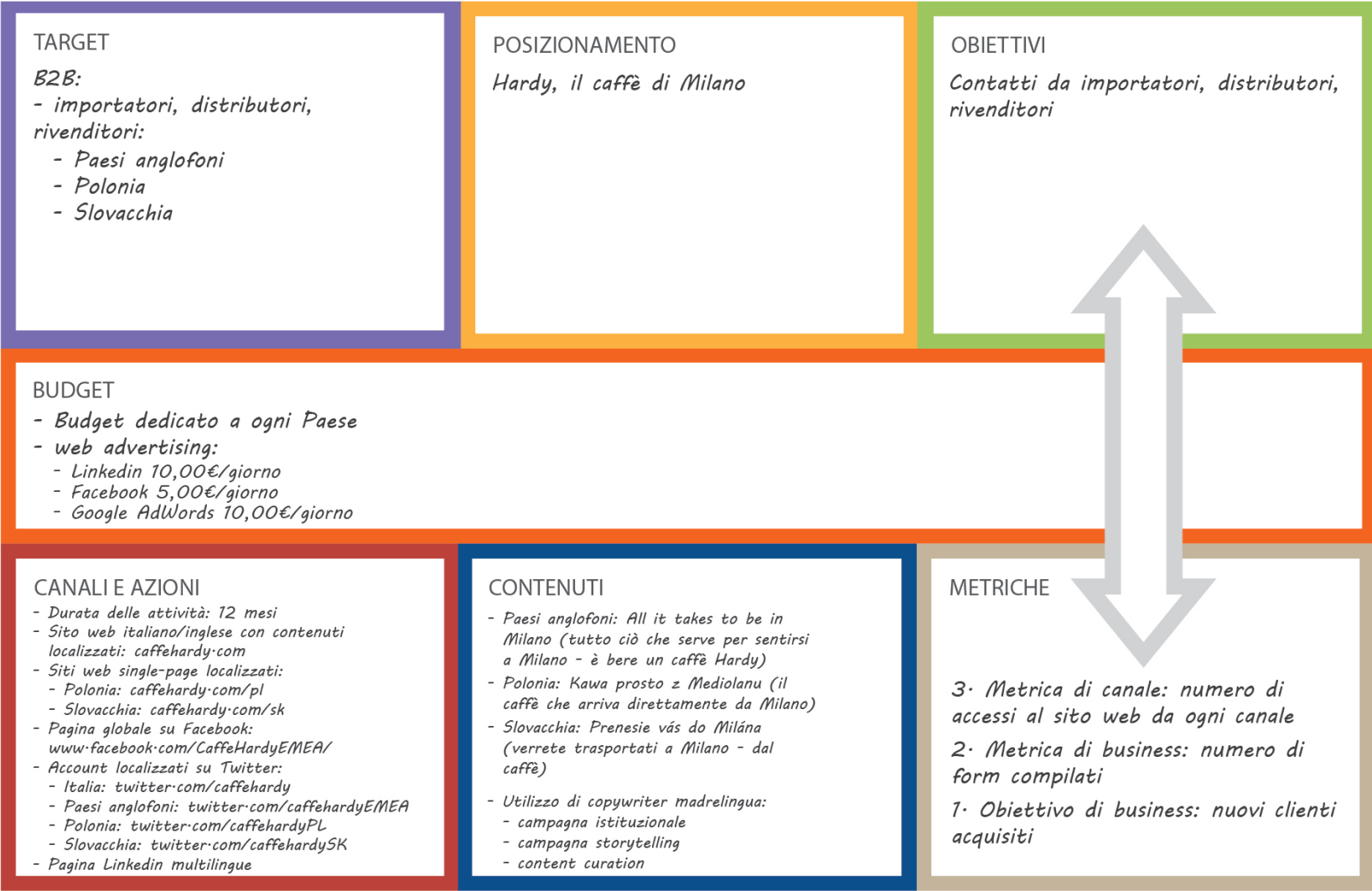
VISUAL
COMMUNICATION
PLANNER

azienda
Caffè Hardy

data
2013->

progetto
Export Digitale

descrizione
Predisporre e attivare
un piano strategico di
comunicazione verso i
mercati esteri di
interesse, con l'obiettivo
di generare contatti
spontanei da parte dei
player dei settori nei
quali l'azienda opera

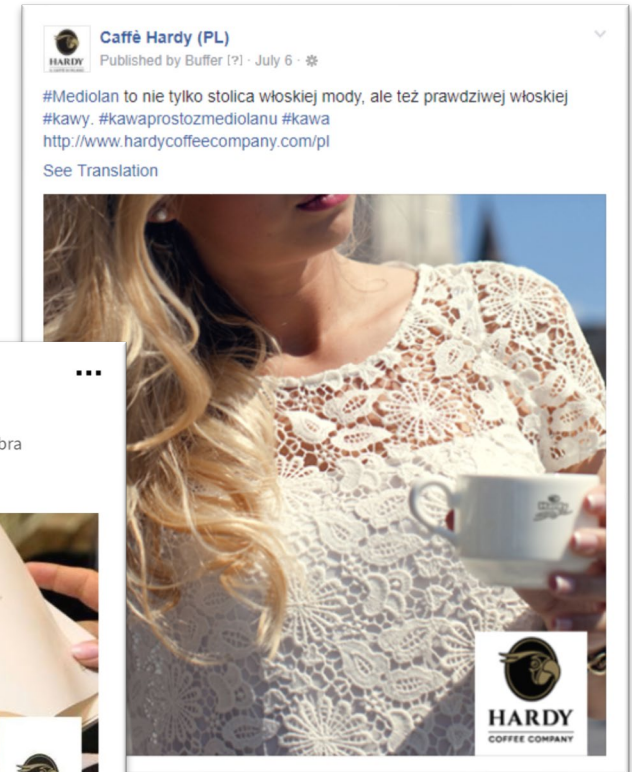
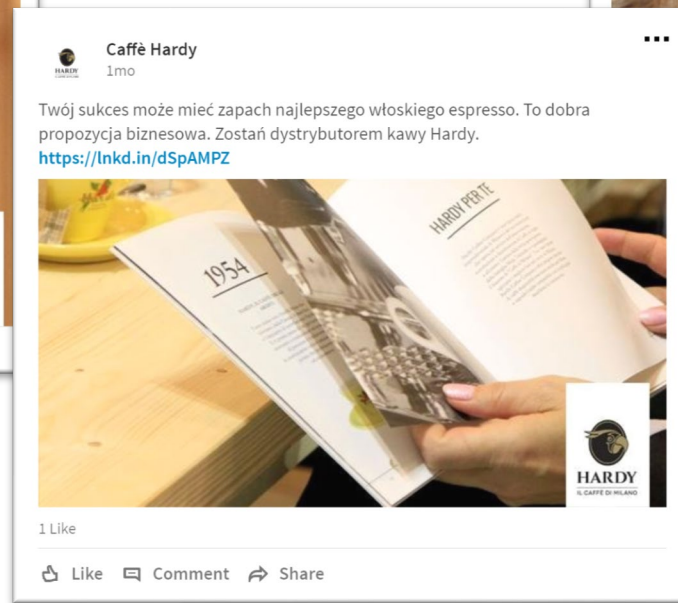


Export Digitale, Gabriele Carboni



<http://www.caffehardy.com/pl>

Polonia: messaggi social



Riepilogo strategia

▷ Mercati target: Paesi anglofoni, Polonia, Slovacchia

- B2B: importatori, distributori, rivenditori

▷ Posizionamento: localizzato attraverso campagne creative dedicate

▷ Obiettivi: ottenere contatti commerciali spontanei -> **circa 30 contatti/anno**

▷ Budget dedicato a ogni mercato

▷ Canali e azioni specifiche per i Paesi target:

- Facebook, Twitter, LinkedIn
- Facebook Ads, LinkedIn Ads, Google AdWords

▷ Contenuti localizzati, creati da copywriter madrelingua

▷ Definizione di metriche per l'analisi dei risultati

▷ Timing: almeno 12 mesi per Paese



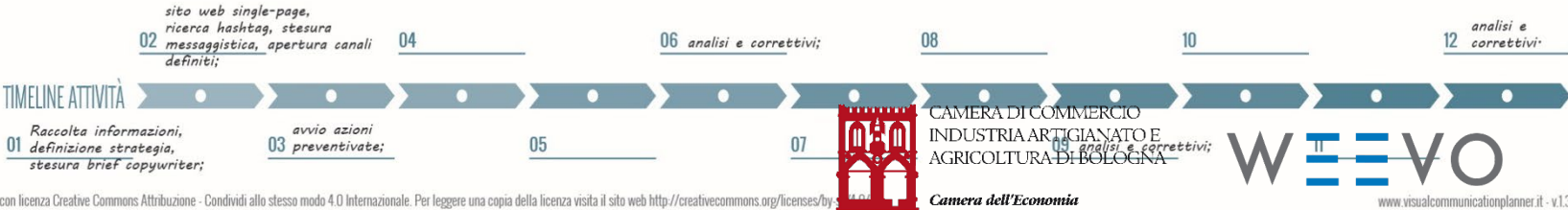
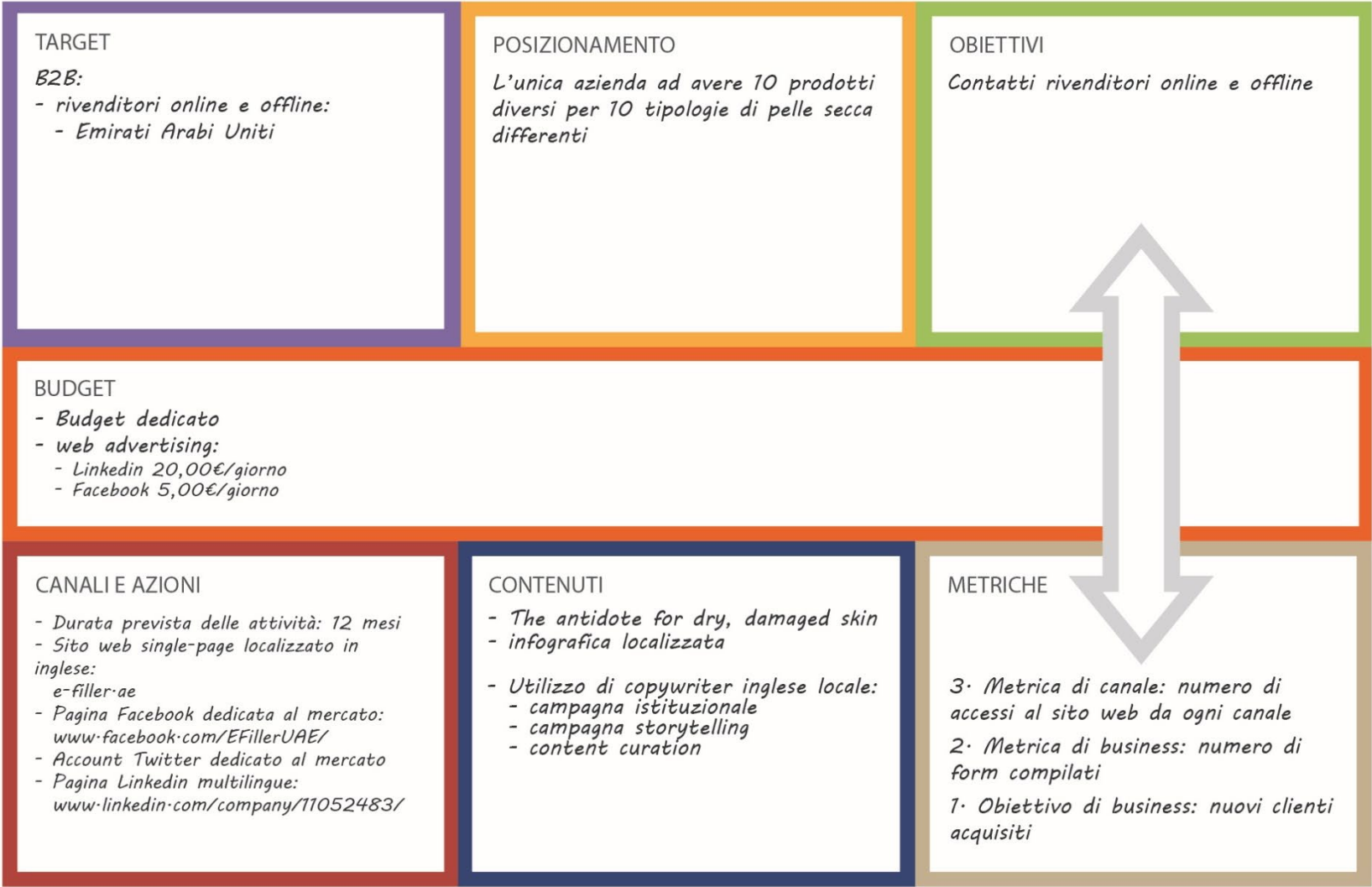
VISUAL
COMMUNICATION
PLANNER

azienda
Biocharme

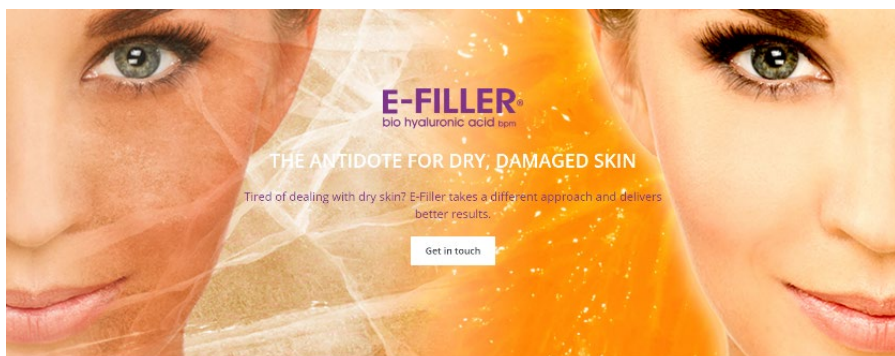
data
2016/2017

progetto
Export Digitale

descrizione
Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte dei player dei settori nei quali l'azienda opera



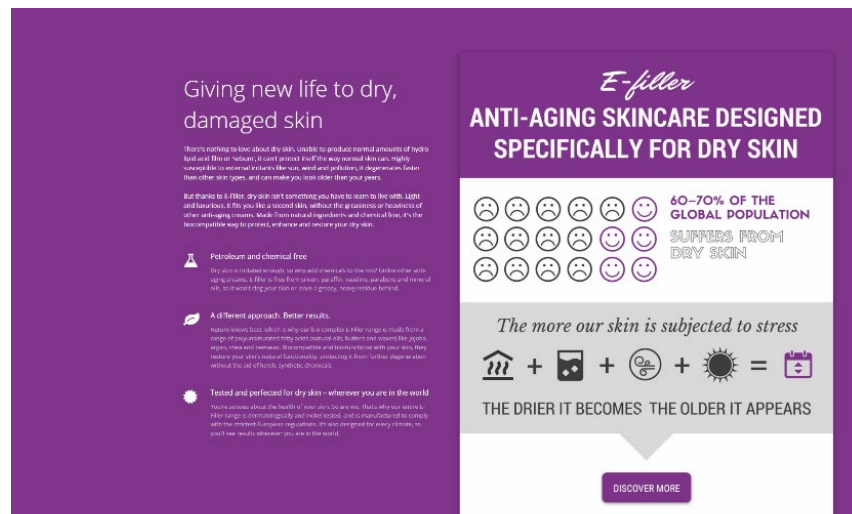
EAU: sito web single page



No woman wants to look her age. But when you have dry skin, the appearance of aging can be all too obvious. Redness, flakiness and irritation are just some of the obvious signs that your skin is not as hydrated as it could be. And traditional anti-aging products aren't designed for dry skin. Manufactured for so-called "normal" skin, instead of providing much-needed moisture, they clog the skin, making it feel tight and heavy – exactly what you don't want.

At Emotion Skincare, we know dry skin is different. That's why we've spent years perfecting our E-Filler range. Developed specifically for dry skin, it's an anti-aging cream like you've never seen it before. Made with truly natural ingredients, it hydrates the skin and reduces the visible signs of aging, restoring the skin's natural functionality and vitality.

What's more, it delivers results in as little as 15 days. So if you've been searching for an anti-aging cream that provides nourishment and hydrates your skin, your search is over – E-Filler is the answer.



Restorative relief for dry skin

Warm, radiant, revitalized skin? E-Filler takes a different approach to hydrating dry skin, creating results you'd never dreamed were possible. Here's just a taste of the E-Filler range.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO

<http://www.e-filler.ae>

EAU: messaggi social

E-FILLER Biocharme S.r.l.
2mo

We've been in the skincare business since 1984, and as one of the original distributors of luxury skincare brands, we know a lot about what works, as well as what doesn't. In fact, it's what led us to create our own line of skincare products, including our innovative E-filler range. Made specifically for dry skin, it's been one of our best sellers since 2012. We're currently looking for UAE online and offline retailers to join our team, so get in touch to learn more. <http://e-filler.ae/>



E-FILLER® bio hyaluronic acid 1500

Like Comment Share

E-FILLER Biocharme S.r.l.
3mo

You pride yourself on offering your customers a range of affordable, effective skincare brands. Delivering results in just 15 days, E-filler is the luxurious yet affordable anti-ageing line your customers can't afford not to have. And ...see more



6 Likes

Like Comment

Gained Sponsored Reach
Running on 1 campaign • [Campaign Manager](#)

9,994 Impressions	0.87% Engagement	11 New Followers
76 Clicks	0 Social Actions	0.76% Click-through rate

Organic Reach
Targeted to: All followers

185 Impressions	3.78% Engagement	Sponsoring an update allows your company to reach non-followers.
1 Click	6 Social Actions	Learn More

E-FILLER E-Filler UAE
June 8 · 🌟

From eye cream, to masks, serums and creams, we've got everything your dry skin needs. Formulated to hydrate, nourish and protect, E-filler is your complete dry skin solution #skinrecoveryroutine <http://e-filler.ae/>



E-FILLER® bio hyaluronic acid 1500

Riepilogo strategia

▷ Mercati target: Emirati Arabi Uniti

- B2B: rivenditori online e offline

▷ Posizionamento: gli unici a proporre diversi tipi di creme per le varie tipologie di pelle secca

▷ Obiettivi: ottenere contatti commerciali spontanei -> **6 contatti nelle prime 8 settimane**

▷ Budget dedicato

▷ Canali e azioni specifiche:

- Sito web single-page con dominio localizzato .ae
- Facebook, Twitter, LinkedIn
- Facebook Ads, LinkedIn Ads

▷ Contenuti in inglese, creati da copywriter locale

▷ Definizione di metriche per l'analisi dei risultati

▷ Timing: 6 mesi

VISUAL COMMUNICATION PLANNER

azienda

JAS

data

2017

progetto

Export Digitale

descrizione

Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte dei player dei settori nei quali l'azienda opera

TARGET

B2B:

- Germania, Austria, Svizzera:
- aziende nei settori automotive ed elettrodomestici

POSIZIONAMENTO

Precisione, qualità, puntualità

OBIETTIVI

Supporto agli agenti locali

BUDGET

Budget contenuto

CANALI E AZIONI

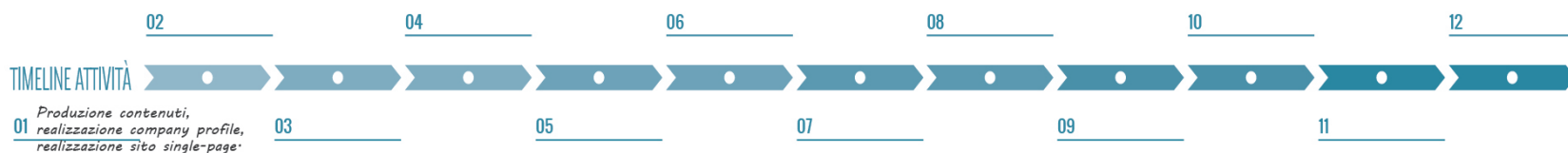
- Company profile italiano
- Company profile tedesco
- Sito web single-page localizzato:
 - Germania: jassrl.de

CONTENUTI

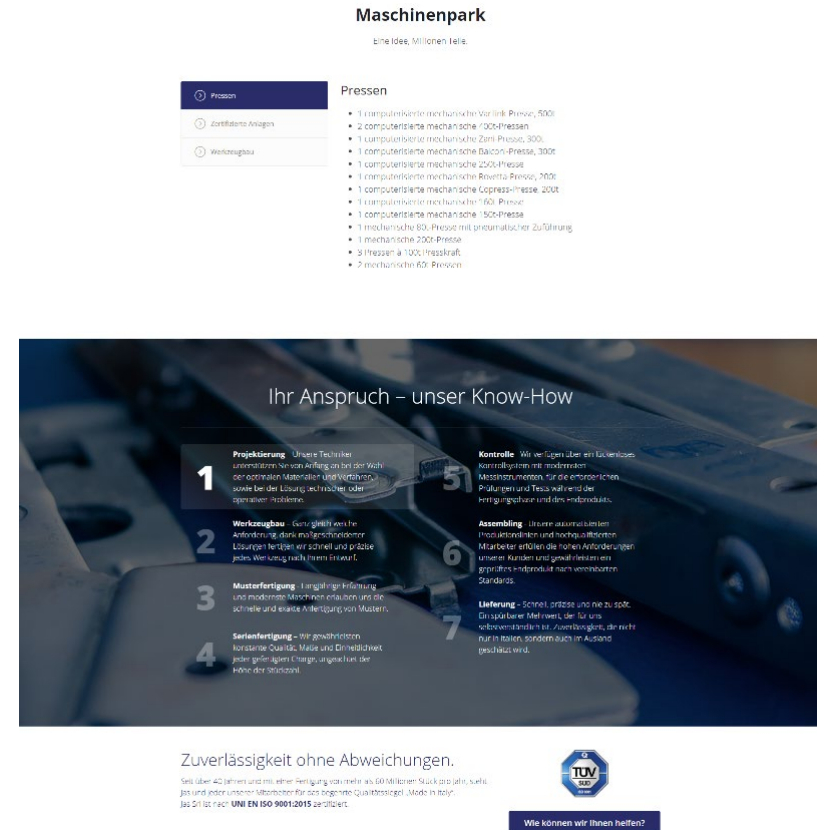
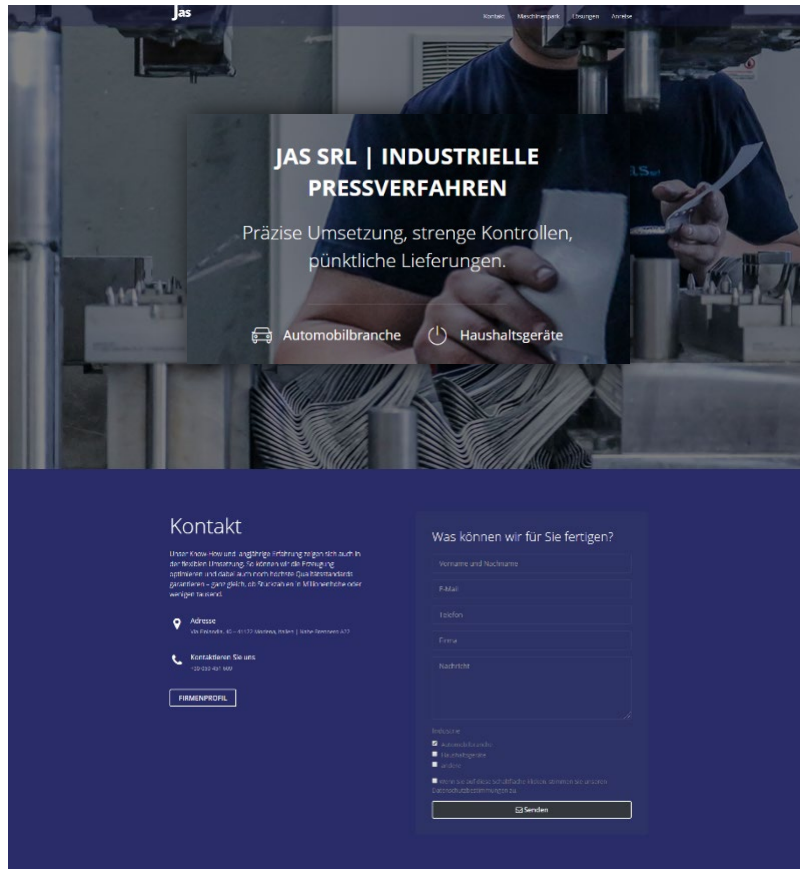
- Precisione -> esecuzione precisa
- Qualità -> controlli rigorosi
- Puntualità -> consegna puntuale
- Utilizzo di copywriter madrelingua

METRICHE

- 3- Metrica di canale: numero di accessi al sito web da ogni canale
- 2- Metrica di business: numero di form compilati
- 1- Obiettivo di business: nuovi clienti acquisiti



Germania: sito web single page



Riepilogo strategia

▷ Mercati target: Germania

- B2B: aziende nei settori automotive ed elettrodomestici

▷ Posizionamento: esecuzione precisa, controlli rigorosi, consegna puntuale.

▷ Obiettivi: supportare gli agenti locali

▷ Canali e azioni:

- sito web single page, con dominio localizzato .de
- company profile

▷ Contenuti localizzati, creati da copywriter madrelingua

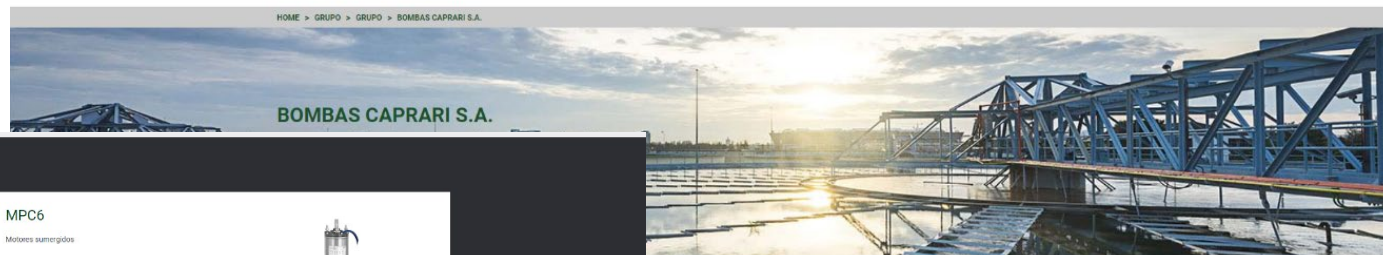
▷ Definizione di metriche per l'analisi dei risultati

Multinazionale: siti web single page filiali

Se informa que en este sitio se utilizan "cookies técnicas" necesarias para optimizar la navegación, pero también "cookies de análisis" para elaborar estadísticas y "cookies de terceros". Si en cambio se continúa con la navegación en el presente sitio, es implícito que se expresa la autorización del uso de las mismas cookies. Para mayores detalles y bloquear el uso de todas o solo de algunas cookies, visitar la informativa extensa [Cookie Policy](#) [ACEPTO](#)



HOME > GRUPO > GRUPO > BOMBAS CAPRARI S.A.



NOVEDADES

MPC6

IMAT

MPC6

Motores sumergidos

La nueva generación de motores sumergidos rebobinables en baño de agua ha nacido para ofrecer soluciones realmente fáciles, flexibles y competitivas. Los motores LASHWELL 4w presentan una junta mecánica de carburo de silicio, un cojinete de empuje generosamente sobredimensionado, elevada eficiencia y posibilidad de accionamiento mediante inverter. Los motores LASHWELL se han diseñado para cumplir con los mejores estándares del mercado y cuentan con una unidad productiva Caprari certificada ISO 9001. El 100% de los motores LASHWELL se somete a pruebas y a los más estrictos controles de calidad, para garantizar al producto una vida larga y sin problemas.



CONTÁCTANOS

Nombre * Apellido *

Compañía * Teléfono

Email * Ciudad *

País * Provincia *

Mensaje *

☐ Nota Informativa otorgada por Caprari S.p.A. según el art. 13 del Reglamento Europeo 2016/679 *

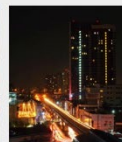
☐ Consentimiento para el "marketing directo" (el presente consentimiento es opcional)

INVIA

SOLUCIONES



IRIEGO



CONDUCCIÓN DE AGUA
POTABLE



CIVIL



INDUSTRIA



INDUSTRIAS
ESPECIALES



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

LinkedIn: sponsorizzazione post



Caprari

2w

Caprari is pleased to announce PMXT Endurance, the new range of multistage surface pumps developed for the most extreme industrial applications.

- Top performance and robustness thanks to stainless steel precision castings for all hydraulics
- Performance up to 100 bar of pressure
- Reliability of operation guaranteed by the combined system for the management of axial thrusts

Endurance: + resistance + performance.

All the details on our site.

<https://lnkd.in/gAnEpFe>



PMXT Series



52 Likes · 1 Comment

Gained Sponsored Reach

Hide stats ^

Running on 1 campaign • Campaign Manager

18,737

Impressions

0

New Followers

69

Clicks

12

Social Actions

0.43%

Engagement

Organic Reach

Targeted to: All followers

5,433

Impressions

106

Clicks

37

Social Actions

2.63%

Engagement



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

W E E V O

Linkedin: supporto alla fiera

Configura il tuo modulo

Descrivi l'offerta che stai promuovendo

Titolo offerta

Visitaci al CIBUS 2018

18

Dettagli offerta

Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo

URL informativa sulla privacy

<http://www.salumificiovecchi.it/it/privacy>

Informativa sulla privacy personalizzata ?

Spiega ai clienti come verranno usati i loro dati.

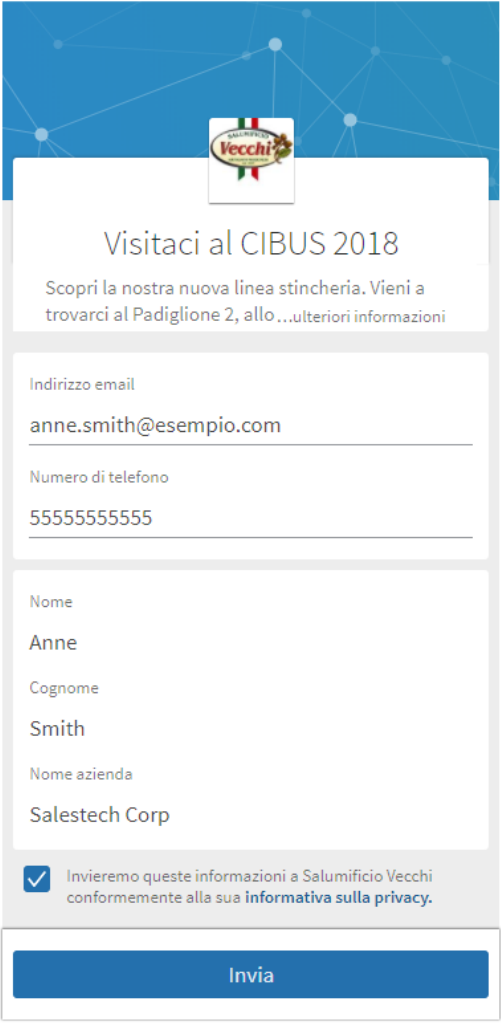
2000

Seleziona le informazioni che vuoi raccogliere sul lead (massimo 7)

Informazioni profilo (saranno precompilate dal profilo dell'utente)

Contatto

- ☒ Nome
- ☒ Indirizzo email
- ☒ Numero di telefono
- ☐ Città



The preview shows a blue header with a network diagram and the Salumificio Vecchi logo. The main content area is white with a blue border. It contains the title 'Visitaci al CIBUS 2018', a description 'Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo...ulteriori informazioni', and fields for 'Indirizzo email' (anne.smith@esempio.com), 'Numero di telefono' (5555555555), 'Nome' (Anne), 'Cognome' (Smith), and 'Nome azienda' (Salestech Corp). A checkbox is checked, indicating that information will be sent to Salumificio Vecchi in accordance with their privacy policy. A blue 'Invia' button is at the bottom.

Visitaci al CIBUS 2018

Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo...ulteriori informazioni

Indirizzo email

anne.smith@esempio.com

Numero di telefono

5555555555

Nome

Anne

Cognome

Smith

Nome azienda

Salestech Corp

☒ Invieremo queste informazioni a Salumificio Vecchi conformemente alla sua [informativa sulla privacy](#).

Invia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO

Export Digitale: consigli utili

- ▷ Definire una strategia per ogni mercato -> Visual Communication Planner
- ▷ Verificare il posizionamento del brand o del prodotto per mercato
- ▷ Delineare obiettivi di business: es. ottenere contatti commerciali spontanei
- ▷ Dedicare un budget specifico a ogni mercato
- ▷ Canali e azioni:

Si può partire da un sito web single-page

Social Media consigliati: LinkedIn

Canali di web advertising consigliati: LinkedIn Ads, Google Ads

- ▷ **Utilizzare copywriter madrelingua per la produzione dei testi**
- ▷ Definire metriche per l'analisi dei risultati
- ▷ Programmare le attività per un minimo di 6 mesi



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEVO

Sito web single page

Un sito web single page si compone di una sola pagina (oltre all'eventuale pagina per privacy e cookie), e può assolvere alla funzione di punto di atterraggio per attività specifiche di promozione.

- ▷ <https://mokito.it/maroc/>
- ▷ <http://marocco.madefrigor.com/>
- ▷ <http://carboniastm.us>
- ▷ <http://www.medicisolutionlab.com/>
- ▷ <http://weelab.net/caba/>
- ▷ <http://jassrl.de/>
- ▷ <http://www.lae-srl.ru>
- ▷ <http://e-filler.ae/>
- ▷ <http://www.silviamarengo.com/>
- ▷ <http://visualcommunicationplanner.com/>
- ▷ <http://global.weevo.it/>
- ▷ <http://weelab.net/steelcrafts/>
- ▷ <http://weelab.net/fidani/>
- ▷ <http://weelab.net/gourm/>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

Su quali Paesi l'abbiamo testato?

- ▷ Spagna
- ▷ Portogallo
- ▷ Francia
- ▷ Germania (può includere anche Austria e Svizzera - DACH)
- ▷ Polonia
- ▷ Repubblica Ceca
- ▷ Slovacchia (no LinkedIn)
- ▷ UK
- ▷ Russia, tipicamente europea (di solito si attirano anche contatti da Ucraina e Kazakistan)
- ▷ Emirati Arabi Uniti (UAE), in inglese
- ▷ Olanda
- ▷ Belgio (1 lingua)
- ▷ ASEAN, in inglese
- ▷ Australia
- ▷ Irlanda (in caso può essere accorpata a UK)
- ▷ Stati Uniti (il budget a listino può coprire 1 o 2 stati al massimo)
- ▷ Messico
- ▷ Brasile
- ▷ Marocco, in francese
- ▷ Balcani, in inglese
- ▷ Balcani, in inglese
- ▷ Indonesia, in inglese



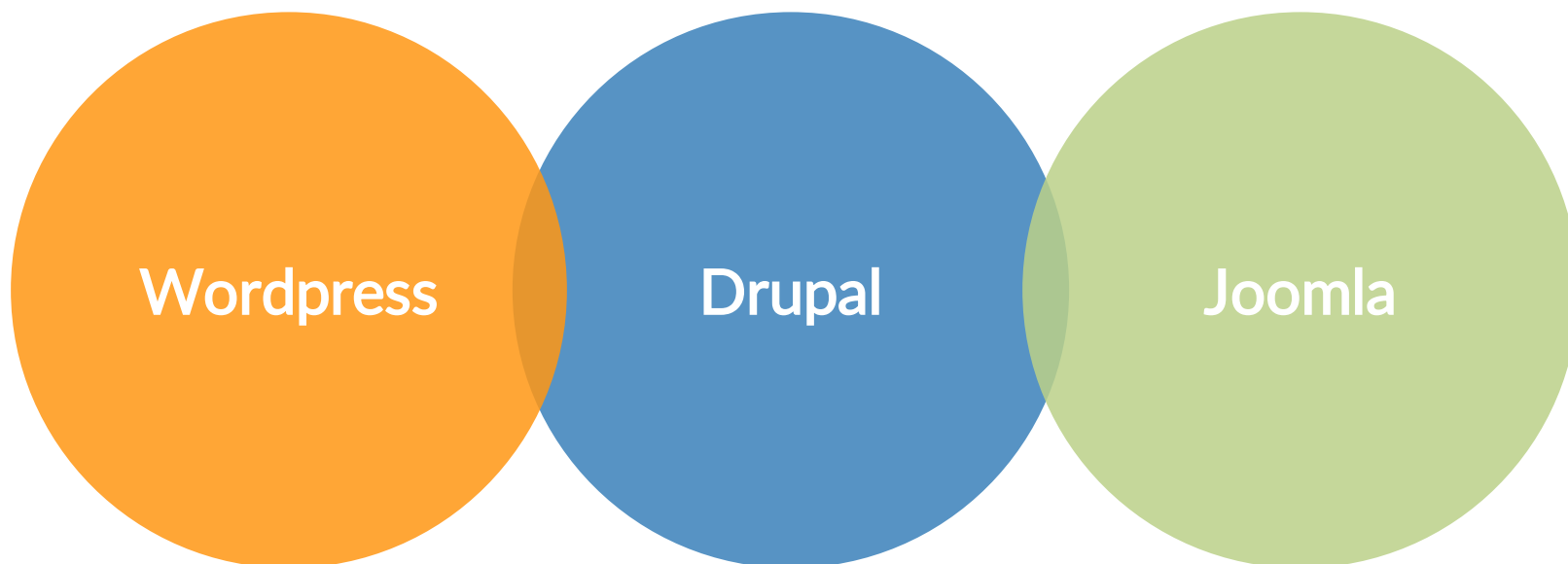
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

Sito web per l'estero: consigli utili

1. Se il sito dell'azienda è vecchio, è necessario rifarlo;
2. Utilizzare un [CMS](#) di ultima generazione, che supporti il multilingua a livello nativo;
 - Eventualmente ipotizzare un sito web multi-regionale con domini localizzati per ogni mercato
3. Assicurarsi di scegliere un font che supporti le lingue in cui si intende localizzare il sito web (es. Google Fonts);
4. Predisporre i contenuti prima di realizzare il sito;
5. Scegliere un servizio [hosting](#) efficiente e veloce, ottimizzato per l'estero;
6. Impostare un'interfaccia semplice e facile da navigare: se l'utente trova in fretta i contenuti, lo fa anche il motore di ricerca;
7. Accertarsi di fornire un'esperienza **mobile** ottimizzata;
8. Utilizzare copywriter madrelingua per i testi;
9. Definire una strategia di comunicazione ad hoc per il mercato, tramite il Visual Communication Planner.

I CMS più utilizzati



- Supporta il multilingue di default
- Permette di creare il proprio CMS
- È l'unico con un team di sicurezza
- È scalabile



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

Il sito web per l'estero

- ▷ Landing page commerciale all'interno del sito web multi-lingue (es. caffehardy.com)
- ▷ Sito web single-page (es. jassrl.de)
- ▷ Sito web multi-lingue (es. autronic.it)
- ▷ Sito web multi regionale (es. hofmann-equipment.com/it/)

Scelta del dominio

La scelta del nome del dominio e dell'estensione, è una conseguenza di target e posizionamento. Occorre verificare se il nome della propria azienda, tradotto nella lingua del Paese selezionato, non assuma significati anomali o addirittura offensivi.

- ▷ Si vuole mantenere lo stesso nome di dominio e la stessa estensione per tutto il mondo?
- ▷ Si intende localizzare sia il nome di dominio, sia l'estensione, per il mercato selezionato?
- ▷ Che significato assume il nome del brand, tradotto nella lingua di riferimento?
- ▷ Il dominio scelto è disponibile?

Servizio di hosting

Cos'è l'hosting: affitto dello spazio necessario per pubblicare una o più pagine Internet.

- ▷ I siti web italiani vengono tipicamente posizionati su un hosting italiano;
- ▷ tempistiche di un hosting italiano di livello medio:
 - USA, est coast: +9s
 - Argentina: +10s
 - Corea del Sud: +13s
 - Cina (Yangzhou): errore (obbligo di hosting locale)
 - Polonia: +18s
 - UK: +13s
- ▷ Soluzioni: hosting locale / CDN

Il Web Advertising

Tutte le attività a pagamento attraverso le quali è possibile comunicare sul web:

- ▷ Search Engine Advertising (pubblicità sui motori di ricerca)
- ▷ banner su blog, magazine o quotidiani
- ▷ Social Advertising:
 - Facebook Advertising
 - Linkedin Advertising
 - Yandex Adv
- ▷ Direct Email Marketing
- ▷ etc.



Search Engine Advertising

L'insieme dei metodi a pagamento con cui è possibile pubblicizzare il proprio sito web sui motori di ricerca.



Internazionalizzazione Digital | Il web marketing per l'estero | weevo.it

[Ann.](#) exportdigitale.weevo.it/ ▼ 059 762953

Nuovi clienti in nuovi mercati, attraverso i Social Media.

Contenuti Localizzati · Identificazione Il Target · Monitoraggio Campagne · Strategia Comunicazione

Internazionalizzazione | Sviluppo Mercati Esteri | studiotarasconi.it

[Ann.](#) www.studiotarasconi.it/ ▼ 0521 239902

Portiamo per la ricerca di nuovi mercati. Contattaci per una Consulenza.

Piani Fiscali · Piani Strategici · Incontri B2B Con Partners

Area Contatti · Chi Siamo · Sezione Documentazioni · News & Eventi

Esportare all'Estero | Noi ti possiamo aiutare | seles.biz

[Ann.](#) www.seles.biz/Esportare/Estero ▼

Siamo specializzati nello sviluppare le vendite delle PMI italiane all'estero.

Export area manager · Nuovi Clienti all'Estero · Venditori per l'estero · Distributori

Agenti ed Export Manager · Garanzie · Temporary Export Manager

internazionalizzazione | Garanzia Contratto Scritta | ippogrifogroup.com

[Ann.](#) www.ippogrifogroup.com/Agenzia-Tem/AccreditataMise ▼

Modello operativo per internazionalizzare le imprese. Formula Roi Garantito.

Internazionalizzazione · Vendi Di Più All'Estero · Garanzie Di Risultato · Temporary Export Manager

Servizi: Internazionalizzazione, Sviluppo Commerciale, Ricerca Partner

Sviluppo Aziendale Estero · Servizi B2B · Formula ROI Garantito



**Kaspersky®
Internet Security**

**Proteggi la tua
vita digitale
dalle minacce
di Internet.**

ACQUISTA ORA

Nulla garantisce la protezione completa: presta sempre attenzione online.



Search Engine Advertising

Яндекс

Яндекс

кофе-эспрессо



Найти

Show

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Музыка](#) [Ещё](#)

Интернет-магазин кофе для эспрессо – Быстрая доставка
Подписка на кофе Каталог Помощь в выборе кофе Доставка и оплата
gggshgyyggjux-sgtalggzaxg.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/магазин-кофе
Интернет-магазин свежих сортов Арабики и Робусты. Купите сейчас!
Только свежая обжарка · Удобная доставка · Собственное производство
Контактная информация · +7 (495) 769-61-64 · пн-пт 10:00-18:00
м. Кутузовская (Филёвская) · Москва

реклама

Кофе для эспрессо! – Скидки и подарки!
Кофе Lavazza Кофе Paulig Кофе Illy Кофе Julius Meinl
egiullkk-hazoq.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-в-зернах
Доставим завтра. 1000+ вкусов! Бесплатно от 3500р. Быстро и недорого!
Контактная информация · +7 (495) 755-90-01 · пн-пт 9:00-19:00
м. Шоссе Энтузиастов · Москва

реклама

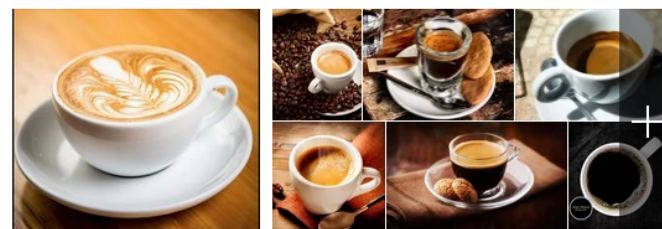
Кофе эспрессо - [ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net /](http://ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net/)
cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net
Бестселлеры Скидки Новинки Пробные товары
cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-эспрессо-iherb...
Более 35000 товаров мировых брендов. Низкие цены. Доставка из США.

реклама

Кофе эспрессо (espresso) - как приготовить, рецепт...
pgquikrrg.lgtkz.ru4.gsr.awhoer.net > vse-o-kofo/kofo-espresso.html
Кофе эспрессо - что это такое? Родиной кофе эспрессо считается темпераментная Италия. Именно там придумали способ приготовления... [Читать ещё >](#)

Кофе эспрессо: что это такое и как его приготовить...
cglh.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net > article/117443/kofo-espresso-cto-eto-takoe...
Приготовление кофе эспрессо имеет одну главную особенность – его нельзя сварить в турке, а только при помощи специальной кофемашины. [Читать ещё >](#)

Эспрессо



Метод приготовления кофе путём прохождения горячей воды под давлением 9 бар через фильтр с молотым кофе. Эспрессо пользуется большой популярностью во всём мире и, прежде всего, на юге Европы - в Италии, Испании и Португалии. [Википедия](#)

Смотрите также



Американо Латте Капучино Макиато Фраппучино Моккачино

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Нашёлся 1 млн результатов

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

I motori di ricerca nel mondo

Google	bing	Yahoo!	Baidu	YANDEX RU	DuckDuckGo
91.25%	3.08%	2.13%	1.48%	0.68%	0.25%

Search Engine Market Share Worldwide - March 2018

Baidu	Shenma	Haosou	Sogou	Google	bing
72.73%	11.15%	7.91%	4.45%	1.9%	1.38%

Search Engine Market Share in China - March 2018

YANDEX RU	Google	Mail.ru	bing	Yahoo!	DuckDuckGo
53.66%	42.97%	2.25%	0.44%	0.35%	0.15%

Search Engine Market Share in Russian Federation - March 2018

Google	Yahoo!	bing	Baidu	DuckDuckGo	Naver
70.17%	25.1%	4.13%	0.32%	0.09%	0.08%

Search Engine Market Share in Japan - March 2018



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

WEEVO

Google AdWords



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

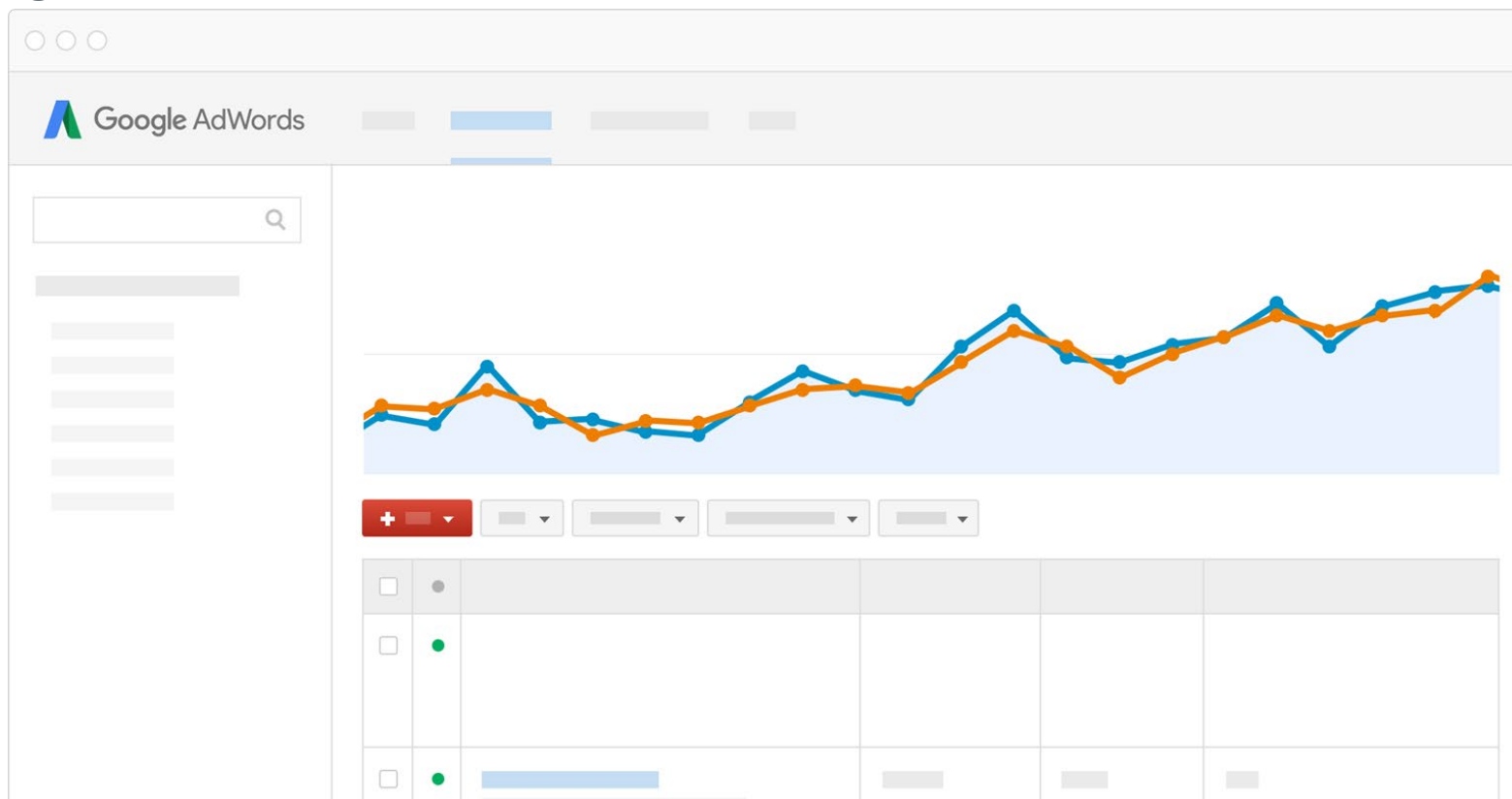
W E E V O

La registrazione a Google AdWords è gratuita.

Paghi solo se un utente fa effettivamente clic sul tuo annuncio e visita il tuo sito web oppure ti chiama.

Quanto investire in pubblicità lo stabilisci solo tu.

Molte aziende partono da un budget minimo di circa 20,00 euro al giorno.



Google AdWords: parole chiave

New keywords >

Performance forecasts

Enter a bid

€ 5.00

Enter daily budget

€ 25.00

United Kingdom, Australia English Google Negative keywords:

Ad Group

Keyword

Device

Location: As targeted ▼

Daily forecasts Quality:

Clicks

14.1 – 17.3

Impressions

216 – 264

Cost

€23.00 – €25.00

All conv.

–

Avg. position

1 – 1.15

Clicks (Click on the graph to change your overall bid)



You can't get as many clicks and impressions for bids in the shaded section due to your limited budget. To get more clicks and impressions, we recommend increasing your budget or decreasing your bid.

Add keywords

Edit ▼

Match types ▼

Download

☐ Ad Group	Keywords	Max. CPC	Clicks	Impr.	Cost	CTR	Avg. CPC	Avg. Pos.
☐ submersible pump (22)	submersible pump, submersible ...	€5.00	15.72	240.14	€25.00	6.5%	€1.52	1.03
Total			15.72	240.14	€25.00	6.5%	€1.52	1.03

Show rows 1 - 1 of 1 ad groups



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

W E E V O

Google AdWords: link utili

- ▷ Sito di Google AdWords:
<https://www.google.it/intl/it/adwords/>
- ▷ Numero di assistenza di AdWords:
800 597 424
- ▷ Esami AdWords:
https://support.google.com/partners/topic/3204437?hl=it&ref_topic=3111012
- ▷ Keyword Planner:
<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>
- ▷ Ad preview: <https://adwords.google.com/apt/AdPreview>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

W E E VO



Social Advertising

L'insieme dei metodi a pagamento con cui è possibile pubblicizzare la propria azienda sui Social Media:

▷ Facebook Advertising

Business Manager

▷ LinkedIn Advertising

Amministratore campagne

Le attività sui Social Media devono oggi essere affiancate dall'advertising.

Facebook Advertising

La pubblicità su Facebook consente di raggiungere il target sulla base degli interessi.

- ▷ Visualizzazione video
- ▷ clic verso il sito web
- ▷ installazione o interazione con app
- ▷ generazione di contatti (tramite form)
- ▷ interazione con i post della pagina o risposte a un evento
- ▷ offerte e promozioni su prodotti (e-commerce)
- ▷ messaggi privati
- ▷ retargeting anche su pubblico offline

Facebook Business Manager

La piattaforma per la gestione delle inserzioni pubblicitarie.

- ▷ È una piattaforma separata da Facebook
- ▷ permette di gestire account pubblicitari separati (pagine diverse, pagamenti e fatturazioni distinti)
- ▷ consente l'accesso a utenti con ruoli diversi
- ▷ gestisce anche la pubblicità su Instagram
- ▷ permette di creare inserzioni di prova:

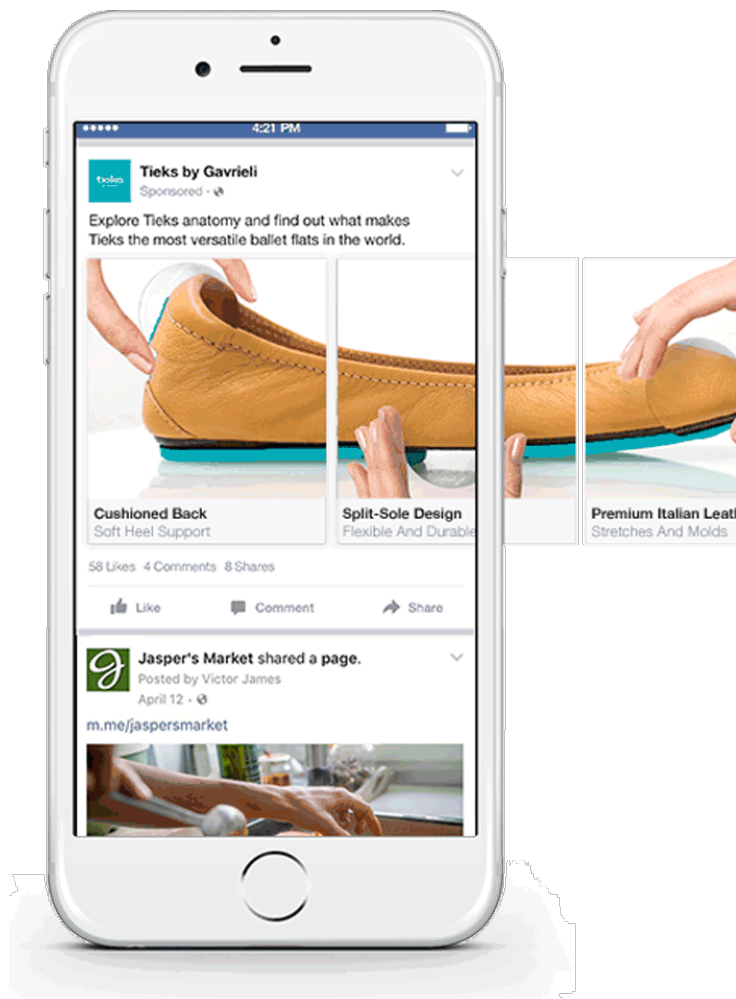
<https://www.facebook.com/ads/creativehub/home/>

Per l'advertising su Facebook serve sempre una pagina aziendale.

Maggiori info: <https://www.facebook.com/business/>

Facebook: formati pubblicitari

- ▷ Foto
- ▷ Video
- ▷ Carosello
- ▷ Slideshow
- ▷ Messenger
- ▷ [Canvas](#)
- ▷ Form



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia

W E E V O

Linkedin Advertising

La piattaforma pubblicitaria di Linkedin permette di raggiungere il target in relazione a parametri di business.

- ▷ Sponsorizzazione di post organici
- ▷ annunci testuali
- ▷ messaggi inMail (necessario un account personale mittente)
- ▷ form di contatto

Linkedin: sponsorizzazione post

W E E V O



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Caprari

2w

Caprari is pleased to announce PMXT Endurance, the new range of multistage surface pumps developed for the most extreme industrial applications.

- Top performance and robustness thanks to stainless steel precision castings for all hydraulics
- Performance up to 100 bar of pressure
- Reliability of operation guaranteed by the combined system for the compensation of axial thrusts

Endurance: + resistance + performance.

All the details on our site.

<https://lnkd.in/gAnEpFe>



PMXT Series



Gained Sponsored Reach

Hide stats ^

Running on 1 campaign • Campaign Manager

18,737

Impressions

0

New Followers

69

Clicks

12

Social Actions

0.43%

Engagement

Organic Reach

Targeted to: All followers

5,433

Impressions

106

Clicks

37

Social Actions

2.63%

Engagement

52 Likes · 1 Comment

LinkedIn: annunci testuali



The screenshot shows a LinkedIn profile page for Mindy Bachman. The page includes sections for 'Your connections' (437), 'Received invitations' (43), and 'People you may know'. A callout box titled 'Ads You May Be Interested In' is overlaid on the right side of the page, displaying three text ads:

- Propel Your Job Search – Fast!**
On the job hunt? Get your work in front of the right people and let top tier companies compete for you.
- Simple Prototyping**
Create realistic animations and bring your designs to life as interactive prototypes. No code required.
- Deeper Customer Relationships**
Take connections with customers to the next level with FixDex. Call today for a free trial!

LinkedIn: annunci carosello

W E E V O



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



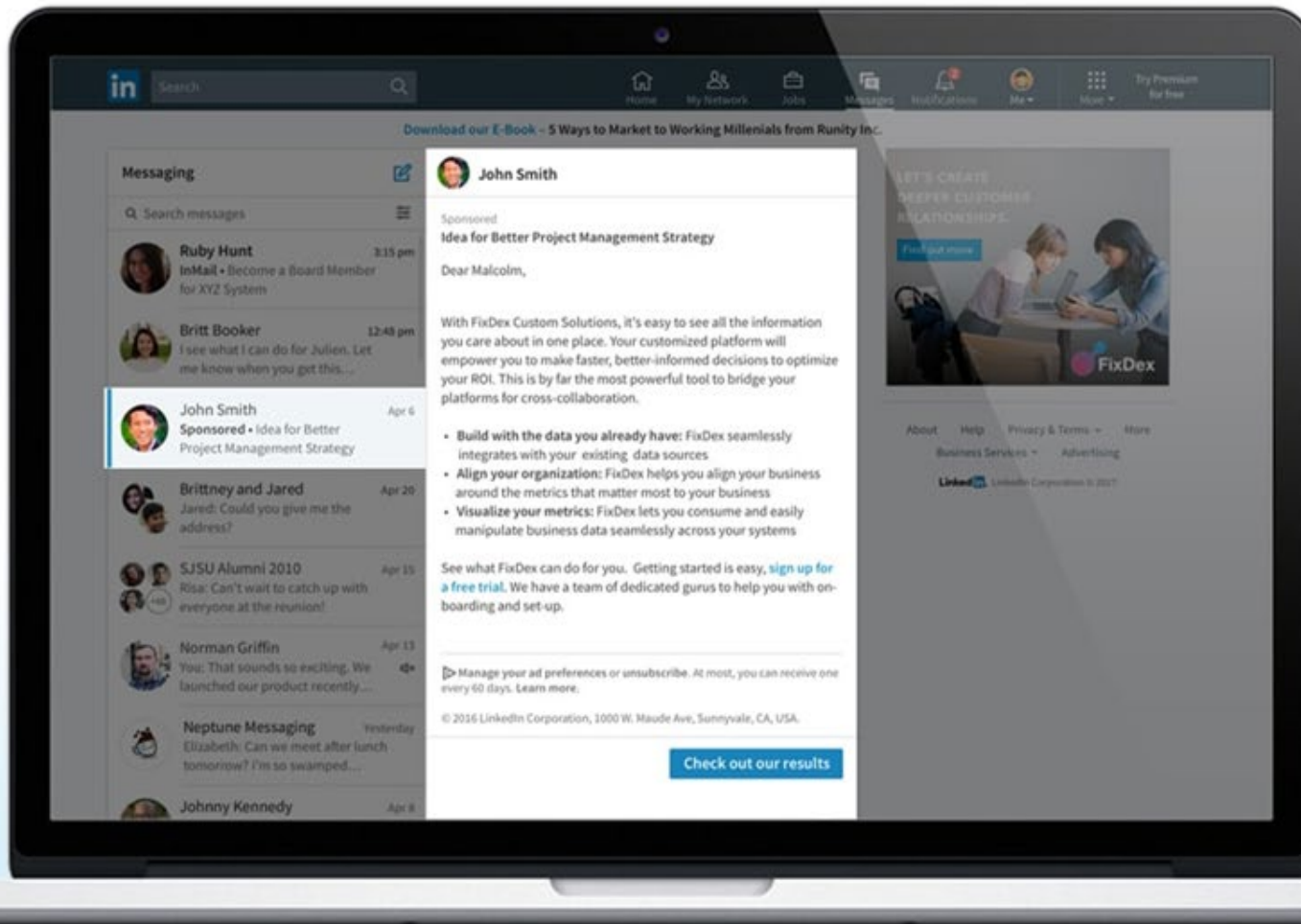
LinkedIn: messaggi inMail

W E E V O



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Linkedin: form di contatto

Configura il tuo modulo

Descrivi l'offerta che stai promuovendo

Titolo offerta

Visitaci al CIBUS 2018

18

Dettagli offerta

Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo

URL informativa sulla privacy

<http://www.salumificiovecchi.it/it/privacy>

Informativa sulla privacy personalizzata ?

Spiega ai clienti come verranno usati i loro dati.

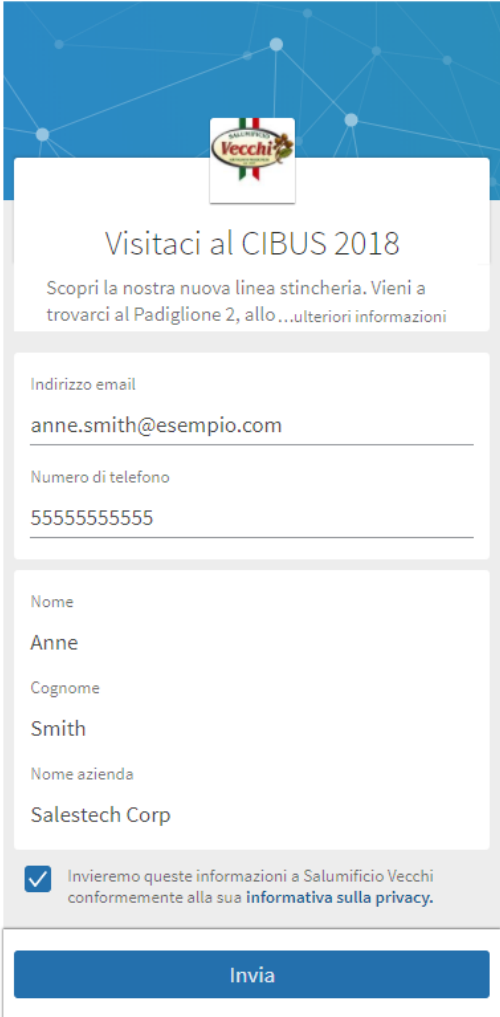
2000

Seleziona le informazioni che vuoi raccogliere sul lead (massimo 7)

Informazioni profilo (saranno precompilate dal profilo dell'utente)

Contatto

- ☒ Nome
- ☒ Indirizzo email
- ☒ Numero di telefono
- ☐ Città



The preview shows a blue header with a network diagram and the Salumificio Vecchi logo. The main content area is white with a blue border. It contains the title 'Visitaci al CIBUS 2018', a description 'Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo...ulteriori informazioni', and fields for email ('anne.smith@esempio.com'), phone number ('5555555555'), name ('Anne Smith'), and company ('Salestech Corp'). A checkbox is checked for 'Invieremo queste informazioni a Salumificio Vecchi conformemente alla sua informativa sulla privacy.' A blue 'Invia' button is at the bottom.

Visitaci al CIBUS 2018

Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo...ulteriori informazioni

Indirizzo email

anne.smith@esempio.com

Numero di telefono

5555555555

Nome

Anne

Cognome

Smith

Nome azienda

Salestech Corp

☒ Invieremo queste informazioni a Salumificio Vecchi conformemente alla sua [informativa sulla privacy](#).

Invia

Gabriele Carboni

▷ *Weevo, agenzia di comunicazione web specializzata nei mercati esteri*

- *Export Digitale B2B*
- *Siti web in Drupal*
- *Contenuti*

▷ *Giornalista e co-editore de Il Giornale delle PMI*

- ▷ Twitter: @gabbariele
- ▷ Sito web: <http://www.weevo.it>
- ▷ Blog: <http://gabbariele.weevo.it>
- ▷ E-mail: gabriele@weevo.it

exportdigitale.weevo.it

